



Noticias actuales y su uso para la formación en competencias mediáticas

Este curso del LBI se enfocará en buenas prácticas de la enseñanza de asuntos actuales y noticias políticas con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico, la comprensión lectora y las competencias analíticas.

<https://comunicacionveterinaria.files.wordpress.com/2012/09/notas-prensa-multicanal.jpg>

El curso de *Noticias actuales y su uso para la formación en competencias mediáticas* utilizará las noticias actuales para enseñar, aplicar y aprender prácticas del pensamiento crítico, análisis y comprensión de noticias políticas, y discusiones respetuosas en el aula. Se trata de habilidades transversales que se pueden utilizar en todas las disciplinas y que apoyan un desarrollo holístico de la personalidad del alumno.

Los participantes del curso desarrollan conjuntamente los conocimientos, habilidades, actitudes y prácticas necesarias para trabajar con los alumnos con noticias actuales presentadas en varios medios de comunicación. Esta capacitación busca fomentar el pensamiento crítico y explicar cómo estas habilidades apoyan a la formación del "ciudadano responsable". En este contexto, el colegio da orientación normativa significativa para potenciar el desarrollo de ciudadanos responsables. De forma interactiva, este curso muestra cuales técnicas se pueden utilizar para desarrollar competencias claves para identificar noticias verdaderas y como sacar provecho de estas. A través de ejercicios prácticos, ejemplos de *best-practice* y escenarios didácticos, los participantes aprenden de la práctica qué metodologías pueden aplicar en sus propias clases.

Noticias actuales y su uso para la formación en competencias mediáticas (16 hrs)

Unidad 1: Los medios de comunicación de Chile y el pensamiento crítico

Los principales medios de comunicación: canales de televisión y diarios

Los medios e intereses políticos: reconocer tendencias políticas en documentales y reportajes

Noticias actuales en las principales redes sociales tales como Facebook y Twitter

Unidad 2: El uso de noticias actuales en el aula

¿Por qué?, ¿para qué? – motivar a los alumnos a lidiar con las noticias

Temas relevantes para los alumnos – buenas y malas prácticas en el uso de los medios

Cómo diferenciar entre noticias verdaderas y falsas ("fake news") y cómo reconocerlas

Unidad 3:

Discusiones respetuosas

El discurso público: ¿lindo o feo? – distintos tipos de argumentos, su validez y sus efectos en “el otro”

La dinámica de las discusiones – recibir argumentos

Distinción entre noticias y opinión

Unidad 4:

Noticias actuales en la práctica

Simulación de un proyecto práctico utilizando noticias actuales

Planificación de una unidad de trabajo con los profesores

Duración del curso	16 hrs.
Fecha y horario	22./23.08.2019
Lugar de realización	LBI
Idioma	Castellano
Grupo objetivo	Profesores de Enseñanza Media
Relator	Dr. Markus Lang

Dr. Markus Lang

Formación Académica

Doctor en Ciencias Políticas, Technische Universität Chemnitz, Alemania (2005)

Magister en Ciencias políticas, Friedrich Schiller Universität Jena, Alemania (1999)

Gerente de la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA). Antes Startup Director de Ujoin Foundation, organización dedicada a preparar a ciudadanos para promover políticas públicas que resuelvan sus problemas y mejoren sus vidas; director de enseñanza de Melton Foundation, responsable para su programa de formación ciudadana en Alemania, Chile, China, Estados Unidos, Ghana e India. Entre 1999 y 2011, enseñaba ciencias políticas en las universidades de Chemnitz y Jena, Alemania, con enfoque en la formación de profesores de sociedad y ciudadanía.